



Coletiva de Imprensa
23 de julho de 2019



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS CORPORATIVAS

Agenda

-  A Abracorp
-  IHC Abracorp
-  Parceiros de valor
-  Resultados 1º semestre 2019

associados

ALATUR JTB

AVIPAM

BB TURISMO

BCD travel

Belvitur
Com você em todo lugar

Carlson
Wagonlit
Travel

Casablanca
TURISMO

ATPI COPASTUR

Costa Brava
Viagens e Eventos
RadiusTravel
MEMBER

FLYTOUR

HOSTWAY
travel
BR BR BR BR

Jet Stream
TURISMO

KONTIK FRANSTUR
VIAGENS E TURISMO

LUCK
Viagens
1980

magic tour
viagens & turismo

MAIORCA
TURISMO

maringá turismo
RadiusTravel

RIOTRavel

MASTER
TURISMO
REED & MACKAY
PARTNER

PontesTur
A sua agência de viagens.

PRIMUS
TURISMO | VIAGENS

PROMOTIONAL
TRAVEL

sobratur

Solid
Corporate Travel

Tivolitur
Soluções em Viagens

Tour House
CORPORATIVO • EVENTOS • INCENTIVOS

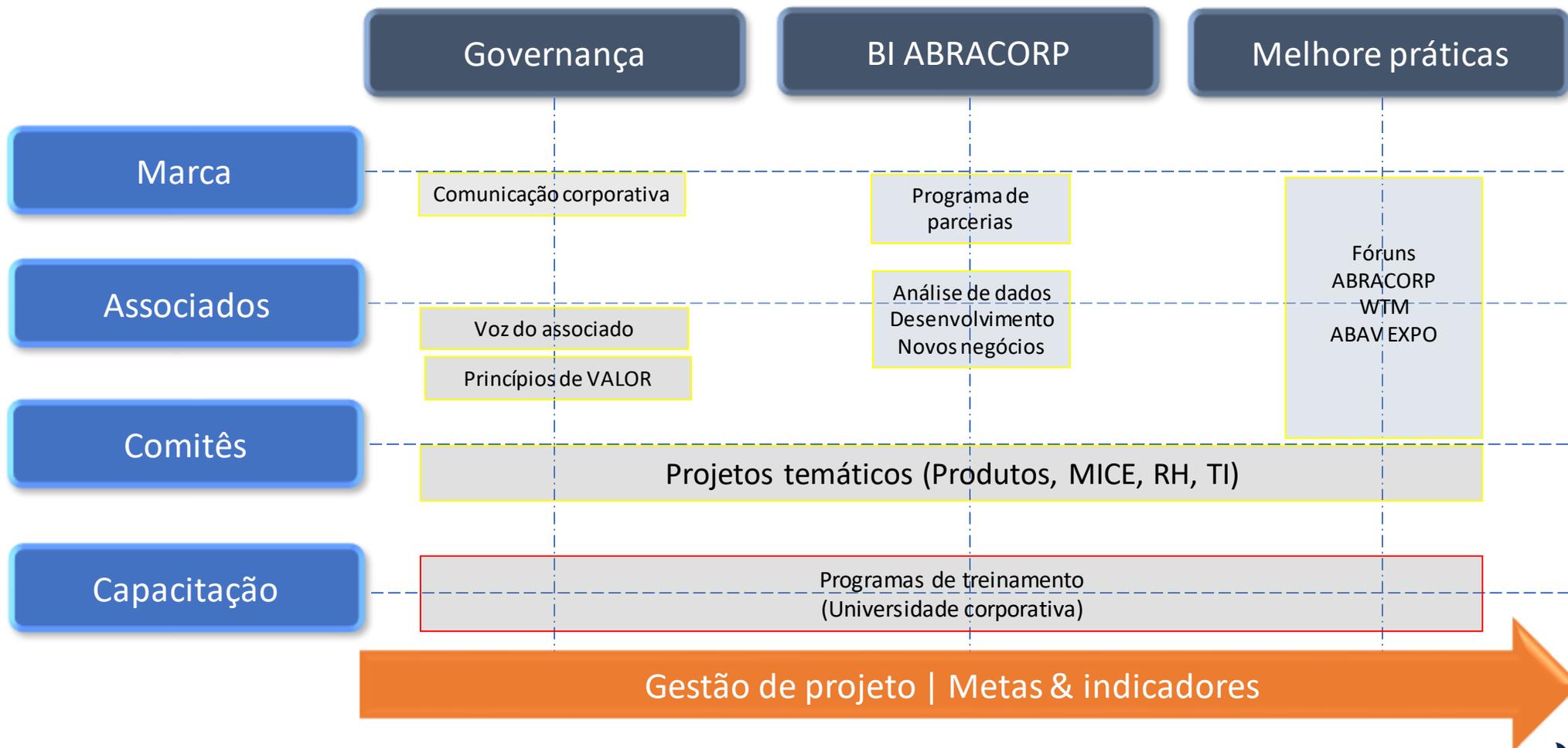
TRISTAR
Turismo
UNIQUE
Travel

TUNIBRATRavel
renovando e realizando suas viagens!

VOETUR
TURISMO

ABRACORP
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS CORPORATIVAS

Plano estratégico 2020



“**inovação** é o ato de atribuir novas capacidades aos recursos (pessoas e processos) existentes na empresa para gerar riqueza”

Peter Drucker

A **habilidade** é a capacidade adquirida ao longo de processos de treinamento e experiência.

E a **competência** é a soma do conhecimento, da habilidade e das atitudes que agregam valor aos novos cenários e ambientes.

Essas qualidades, somadas, ***transformam pessoas e organizações***

Parceiro estratégico & Curadoria | Universidade Anhembi Morumbi e 4C Solutions

IHC Abracorp

Inovação - Habilidade - Competência

O IHC ABRACORP oferecerá cursos de aperfeiçoamento em todos os níveis das TMC's Abracorp

- C-level
- Gerentes, supervisores
- Equipes operacionais

Cursos presenciais, com conteúdos focados no dia-a-dia, abordados por experientes profissionais do mercado (EXPERIÊNCIA)

Inscrições pelo site Abracorp



Universidade
Anhembi Morumbi
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

4C
Solutions

The screenshot displays the website for the IHC (Innovation, Ability, and Competence) program. The header includes the Abracorp logo and navigation tabs for 'INSTITUCIONAL', 'IHC', 'O ABRACORP', 'MICK', 'ABRACORP PLAY', and 'CONTATO'. The main heading is 'IHC - INOVAÇÃO, HABILIDADE E COMPETÊNCIA'. Below this, there is a quote: "Inovação, Habilidade e Competência são as qualidades primordiais para quem quer oferecer serviços de qualidade em qualquer atividade." A section titled 'PRÓXIMOS CURSOS' lists three courses with placeholder text and images. Each course entry includes a title, a brief description, a 'SABER MAIS' button, and details such as 'Local' (São Paulo - SP) and 'Próxima data' (25-26 de setembro, 09h às 17h).

IHC Abracorp

Inovação - Habilidade - Competência



Agenda de cursos para 2019

Mês	Tema	Palvo	Modelo	UF	Carga	Data
Agosto	Comunicação Eficiente	todos os públicos	Fechado Abracorp	SP	4h	06.08
Agosto	Comunicação Eficiente	todos os públicos	Fechado Abracorp	RIO	4h	20.08
Agosto	BI como ferramenta estratégica para gestão de resultados	Diretores e líderes	Fechado Abracorp	SP	4h	27.08
Setembro	Supersales TMC	Líderes e Executivos de Vendas	Fechado Abracorp	SP	8h	24.09
Setembro	A Clientologia e a excelência do servir	todos os públicos	Fechado Abracorp	BHZ	4h	10.09
Setembro	Os Estilos e as competências dos Líderes de Resultado	Líderes	Fechado Abracorp	SP	8h	17.09
Outubro	Gestão Eficiente de Resultados	Diretores e líderes	Aberto Turismo	SP	4h	
Outubro	Oratória para Líderes e Executivos TMC	todos os públicos	Fechado Abracorp	SP	4h	
Outubro	Mentoria de Planejamento Estratégico	todos os públicos	Fechado Abracorp	SP	8h	
Outubro	A Clientologia e excelência no servir	todos os públicos	Aberto Turismo	REC	4h	
Novembro	Tomada de Decisão para líderes de Resultado	Diretores e líderes	Aberto Turismo	SP	8h	
Novembro	Finanças estratégicas	Diretores e líderes	Fechado Abracorp	RIO	4h	
Novembro	Gestão do Tempo eficaz	todos os públicos	Fechado Abracorp	SP	4h	

cur
pres
foca
expe
(EXPERIÊNCIA)

Prêmio “Parceiro de Valor Abracorp”

Um reconhecimento ao profissionalismo e qualidade da cadeia de fornecedores

O desenvolvimento de uma relação sustentável entre uma TMC e seus fornecedores é chave para o sucesso de toda a cadeia de viagens.

Por isso, a Abracorp institui, à partir de 2019, uma premiação de reconhecimento ao trabalho dos fornecedores das principais atividades em viagens corporativas.

É o Prêmio “**PARCEIROS DE VALOR ABRACORP**”

Apoio do Centro de Pesquisa|



Universidade
Anhembi Morumbi
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



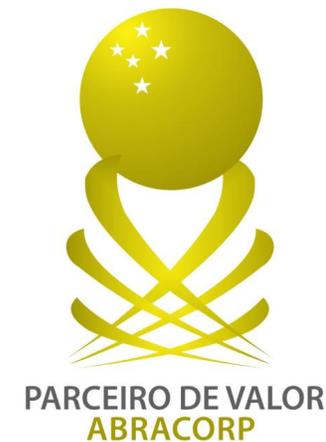
Prêmio “Parceiro de Valor Abracorp”

Um reconhecimento ao profissionalismo e qualidade da cadeia de fornecedores

O prêmio **PARCEIRO DE VALOR ABRACORP** contemplará as seguintes categorias de fornecedores :

- Companhia aérea nacional
- Companhia aérea internacional (por áreas 1, 2 e 3)
- Rede Hoteleira Nacional e Internacional
- Locadora nacional e internacional
- Seguro viagem
- Transfers

A pesquisa acontece durante o mês de agosto/19 e será gerida e tabulada pela equipe de pesquisa da **Universidade Anhembi Morumbi**



Prêmio "Parceiro de Valor Abracorp"

Um reconhecimento ao profissionalismo e qualidade da cadeia de fornecedores

Indicadores qualitativos de desempenho

- Guia de boas práticas Abracorp
- Competitividade comercial
- Eficiência e qualidade no atendimento operacional
- Tecnologia e inovação
- Diferenciação na oferta de benefícios
- Atratividade de produtos

24 de setembro de 2019

Casa Itaim

Horário : 1930hs



Apoio do Centro de Pesquisa|



Universidade
Anhembi Morumbi
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

BI Abracorp

- Carregamento mensal
- Dados inéditos
- Gestão do DBO

The screenshot shows the BI ABRACORP website interface. At the top, there is a navigation bar with the ABRACORP logo and the text "ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS COOPERATIVAS". The main navigation menu includes "INSTITUCIONAL", "BI ABRACORP", "MICE", "ABRACORP PLAY", and "+ CONTEÚDO". Below this, a secondary menu highlights "BI ABRACORP". A horizontal bar contains year selection options from 2019 to 2012, with 2019 highlighted in orange. To the right of this bar is a button labeled "ACESSO AO SISTEMA BI ABRACORP" highlighted in yellow. The main content area features the heading "Pesquisa de Vendas da ABRACORP 2019" and "1º Trimestre 2019". Below this is a paragraph of introductory text and a "PUBLICIDADE" section with an image of a hotel room. At the bottom, there is a filter section with the text "Exibir por período" and a dropdown menu set to "1º Trimestre 2019". A footer bar contains five buttons: "AÉREO" (with an airplane icon), "HOTELARIA" (with a bed icon), "LOCAÇÃO" (with a car icon), "TRANSFER" (with a bus icon), and "OUTROS" (with a plus icon).

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

ITEM	2019	2018	VAR
AEREO NAC	2.234.849.876	1.790.594.213	24,8%
AEREO INT	1.435.779.105	1.460.123.493	-1,7%
HOTEL NAC	1.044.356.278,00	830.593.924,00	25,7%
HOTEL INT	268.528.528,00	235.669.648,00	13,9%
LOC NAC	76.122.803,00	63.118.007,00	20,6%
LOC INT	15.003.215,00	14.322.369,00	4,8%
TRANSFERS	24.231.667	19.770.906	22,6%
SEGUROS	26.931.572	15.186.615	77,3%
CRUZEIROS	1.695.090	3.369.955	-49,7%
FERROV	941.592	1.021.433	-7,8%
LAZER	56.033.997	53.176.463	5,4%
RODOV	4.590.424	2.927.670	56,8%
DEMAIS	380.607.192	364.364.047	4,5%
TOTAL	5.569.671.339	4.854.238.743	14,7%

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Segmento rodoviário

Economia

Vendas de viagens de ônibus crescem 150% em junho com crise na Avianca

Aumento do preço das passagens aéreas leva consumidores a migrarem para o transporte rodoviário, segundo companhias

2.867 MI



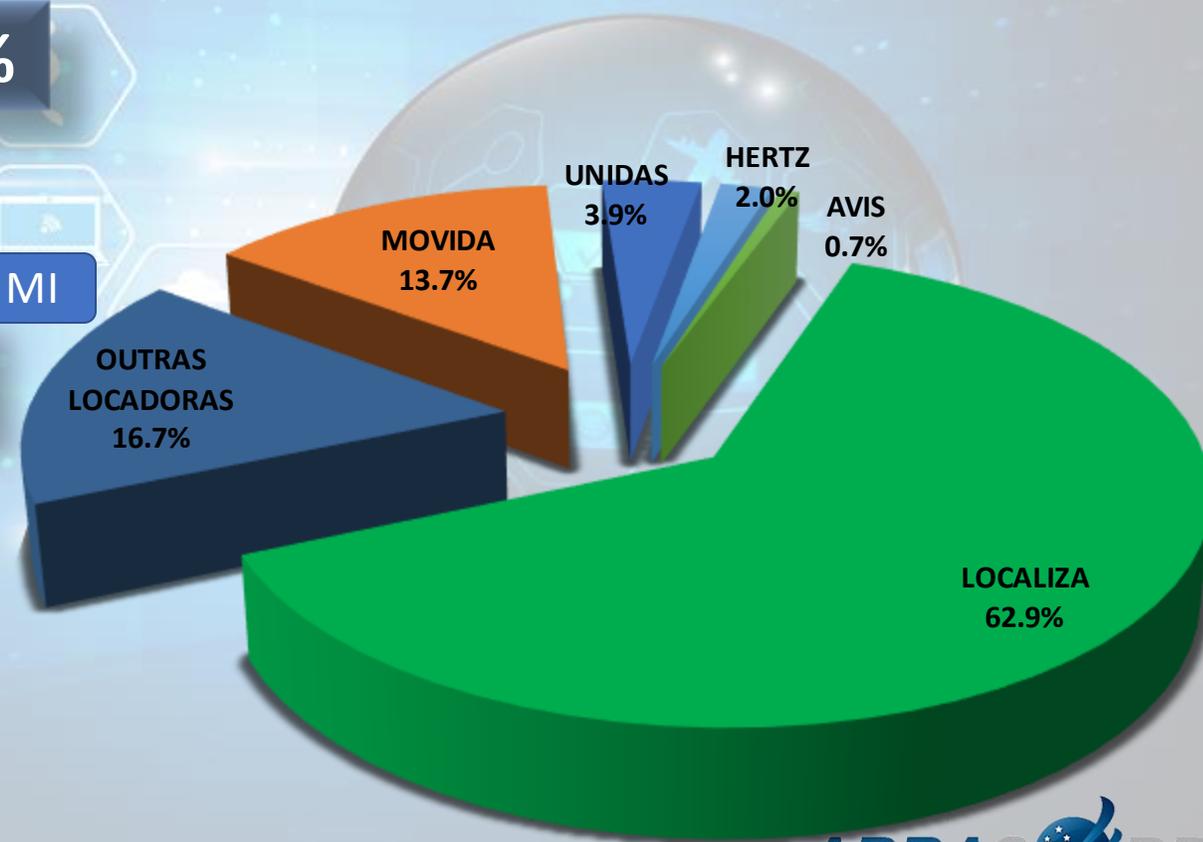
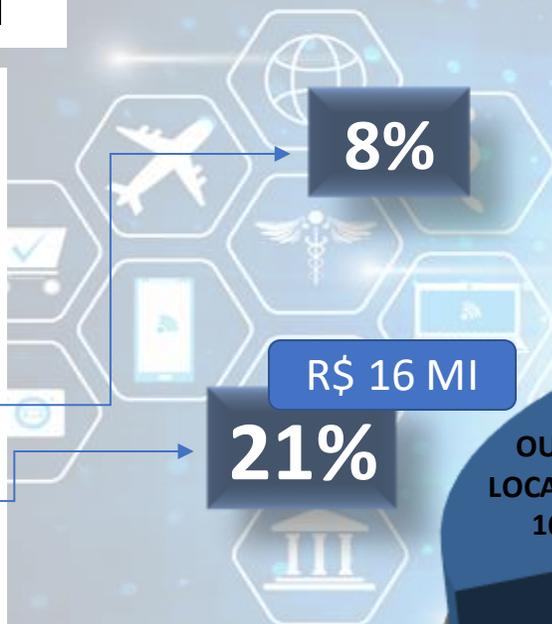
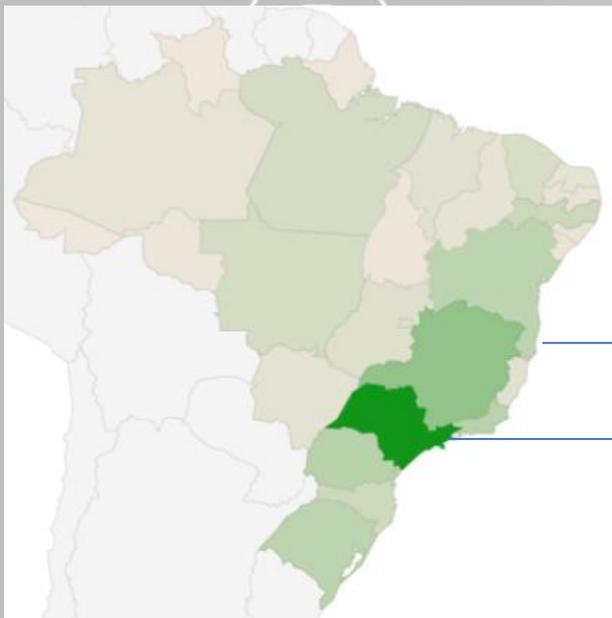
4.589 MI

60%

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Segmento Locação nacional



Faturamento R\$ 76 mi | 20%

DM R\$ 86 | 16%

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

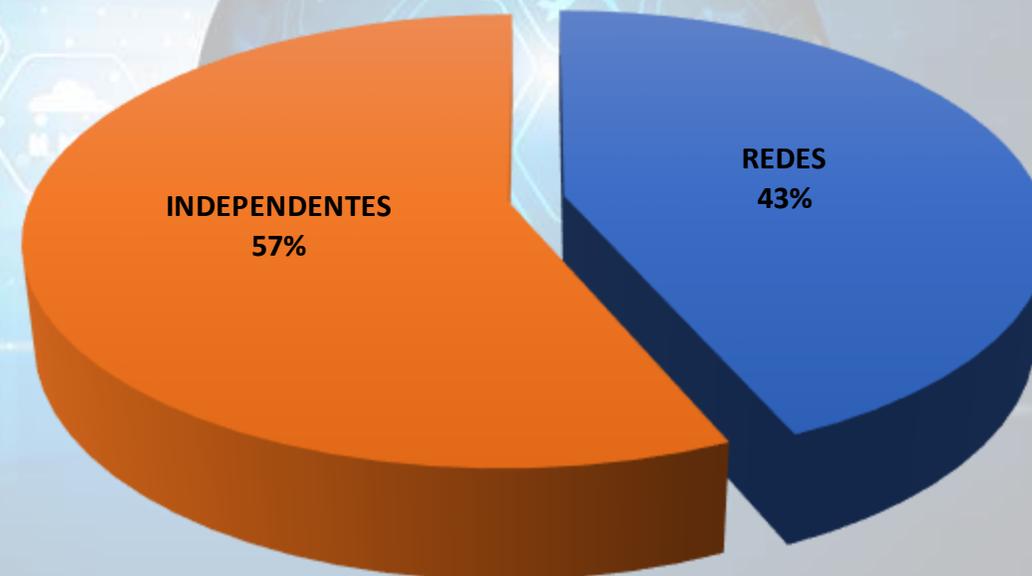
Segmento Hotelaria nacional

Range	Quantidade	%	Valor	DM
01 diária	488632	46,6%	R\$ 118.029.176,55	R\$ 247,26
02 diárias	242179	23,1%	R\$ 109.158.184,75	R\$ 225,37
03 diárias	119240	11,4%	R\$ 81.788.190,63	R\$ 228,64
04 a 05 diárias	141959	13,5%	R\$ 129.584.796,86	R\$ 216,11
06 a 07 diárias	16786	1,6%	R\$ 24.520.858,30	R\$ 227,73
08 a 15 diárias	25544	2,4%	R\$ 53.661.472,96	R\$ 193,71
16 a 30 diárias	10507	1,0%	R\$ 41.751.278,44	R\$ 177,23
31+ diárias	2922	0,3%	R\$ 22.452.948,30	R\$ 166,17

**ABRACORP jan/jun19 | R\$ 254,59 | 1,2% (redes)
R\$ 194,54 | 0,2% (independentes)**

FOHB DM* jan/maio19 | R\$ 246,68 | 6,9%

**1º semestre 2019 | R\$ 1.044.356.287
[+25,7%]**

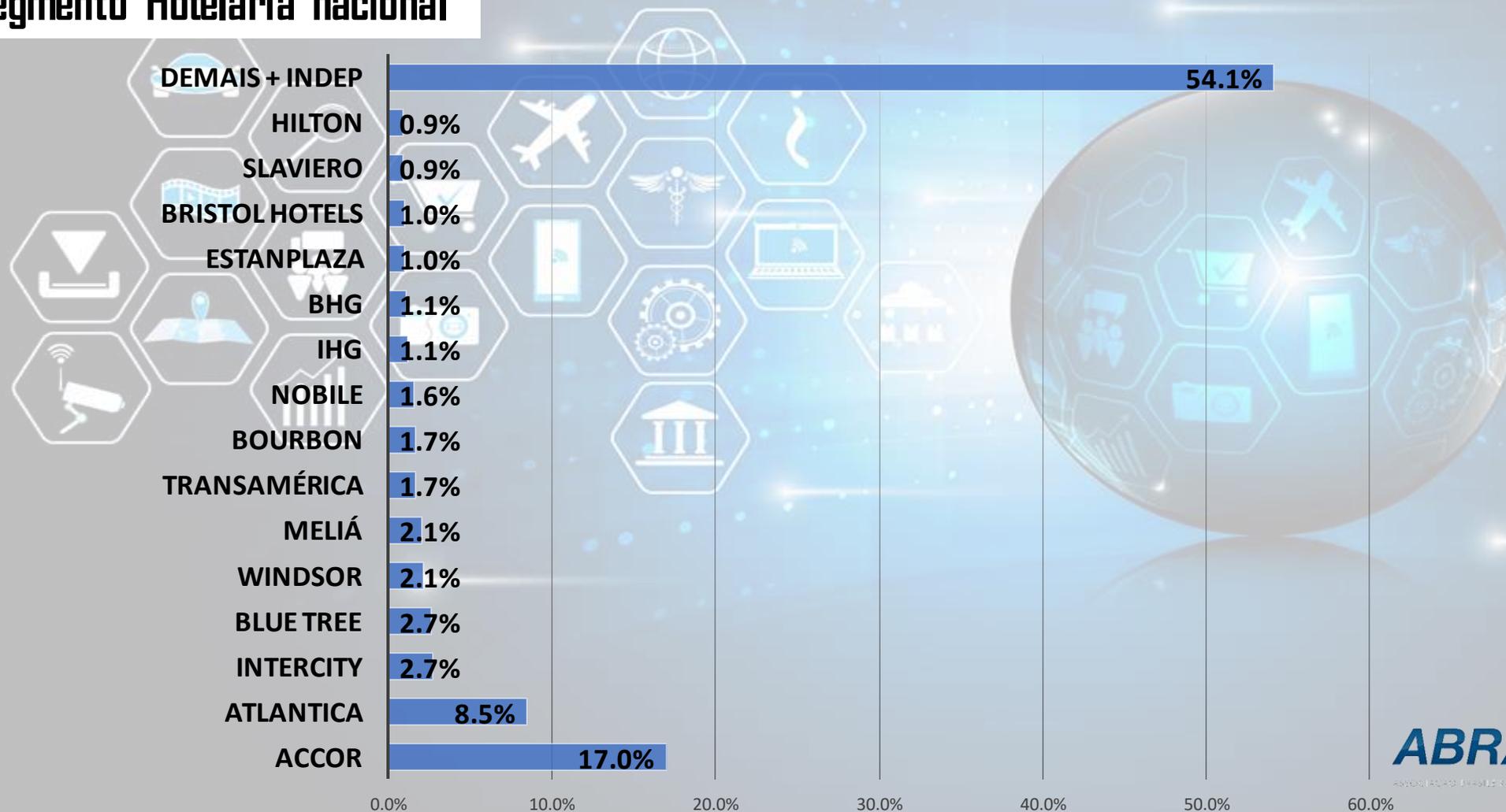


[*] Infográfico FOHB maio19

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Segmento Hotelaria nacional

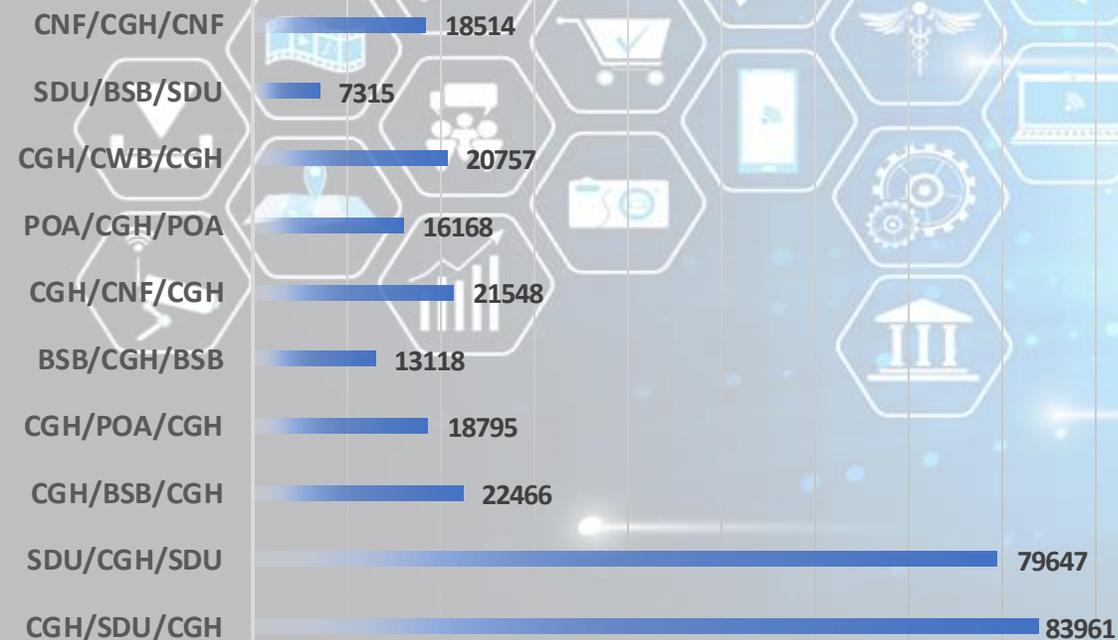


Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Aéreo Nacional

Principais rotas



Total bilhetes RT | 991.657

ADVP – Antecipação na compra

Range	Quantid.	%	Valor	Tkt médio
00 a 01 dia	236355	8,40%	R\$ 229.721.816,84	R\$ 971,94
02 a 03 dias	256795	9,10%	R\$ 270.053.382,63	R\$ 1.051,63
04 a 05 dias	263331	9,30%	R\$ 268.450.650,98	R\$ 1.019,44
06 a 08 dias	396950	14,10%	R\$ 353.274.018,03	R\$ 889,97
09 a 15 dias	598509	21,20%	R\$ 452.332.285,46	R\$ 755,77
16 a 30 dias	590321	20,90%	R\$ 345.126.797,56	R\$ 584,64
31+ dias	481633	17,10%	R\$ 214.955.706,75	R\$ 446,31

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Aéreo Nacional

Tarifa média



1º S19 | R\$ 737,22 ---Var + 17,3%

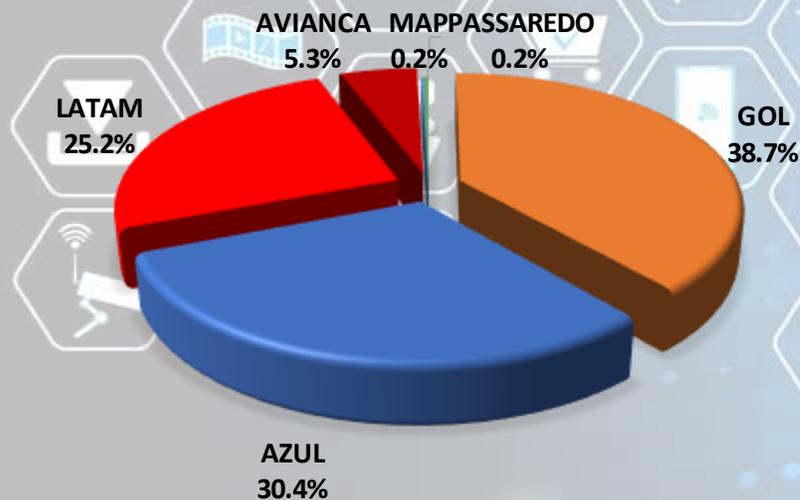
1º S18 | R\$ 628,94

Resultados do 1º semestre 2019

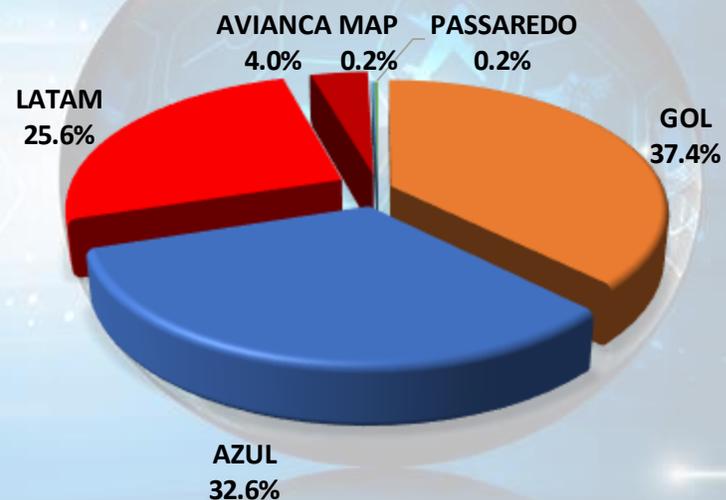
Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp - BI Abracorp

Aéreo nacional

Market-share - Bilhetes



Market-share - Vendas



Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

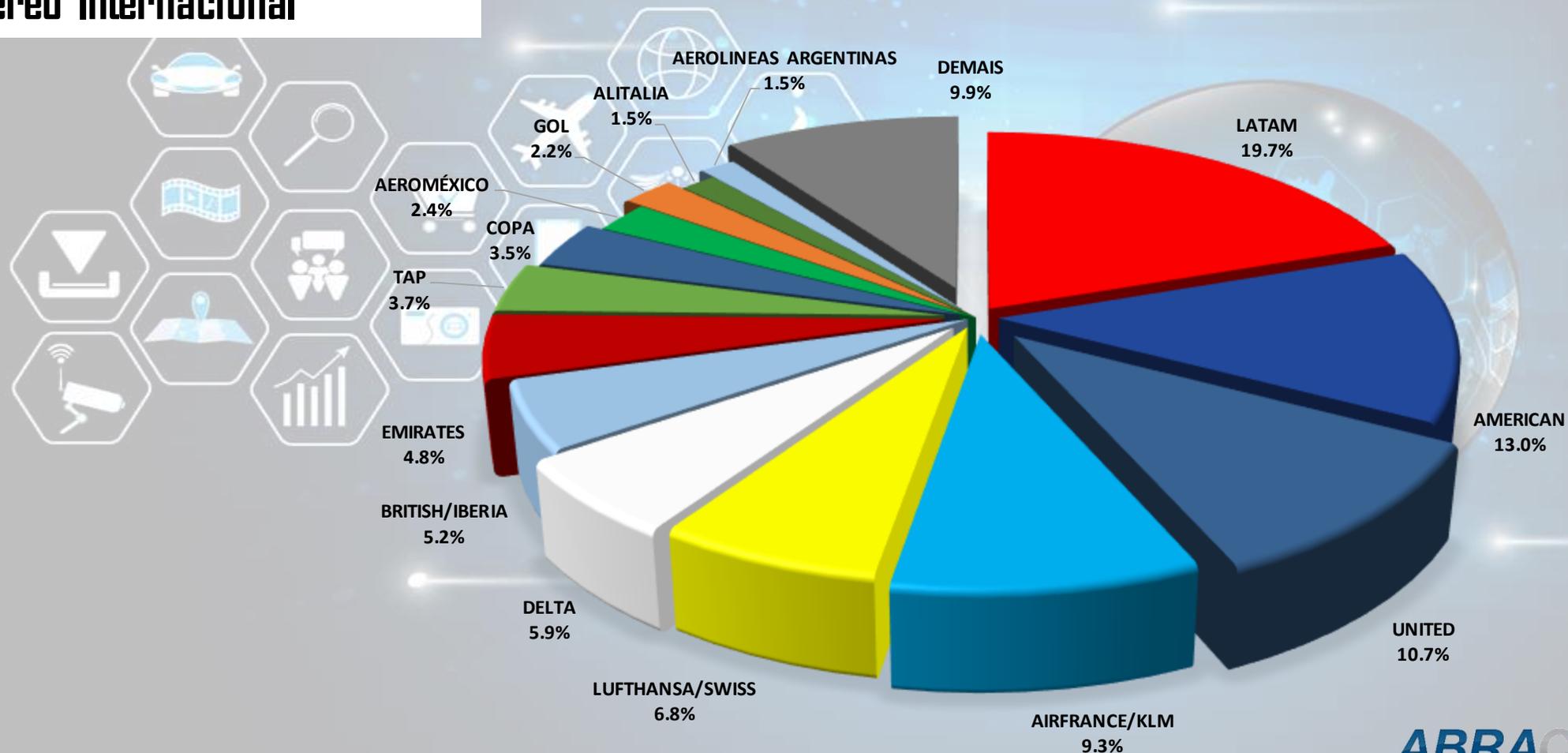
Aéreo Internacional

CIA. AÉREA	TOTAL VENDAS		
	S1/2019	S1/2018	VAR (%)
LATAM	282.861.341	254.275.940	11,2%
AMERICAN	186.812.479	197.316.360	-5,3%
UNITED	153.664.323	128.068.916	20,0%
AIRFRANCE/KLM	133.211.754	143.959.283	-7,5%
LUFTHANSA/SWISS	97.843.020	123.589.428	-20,8%
DELTA	84.202.792	87.197.080	-3,4%
BRITISH/IBERIA	74.355.744	80.528.205	-7,7%
EMIRATES	69.361.912	70.997.114	-2,3%
TAP	52.999.280	61.027.319	-13,2%
COPA	50.732.602	45.895.066	10,5%
AEROMÉXICO	33.752.792	30.283.503	11,5%
GOL	31.962.295	28.464.604	12,3%
ALITALIA	21.280.147	23.354.396	-8,9%
AEROLINEAS ARGENTINAS	21.084.467	25.883.759	-18,5%
DEMAIS CIAS AÉREAS	141.654.157	157.282.519	-9,9%
TOTAL	1.435.779.105	1.460.123.494	-1,7%

Resultados do 1º semestre 2019

Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Aéreo Internacional

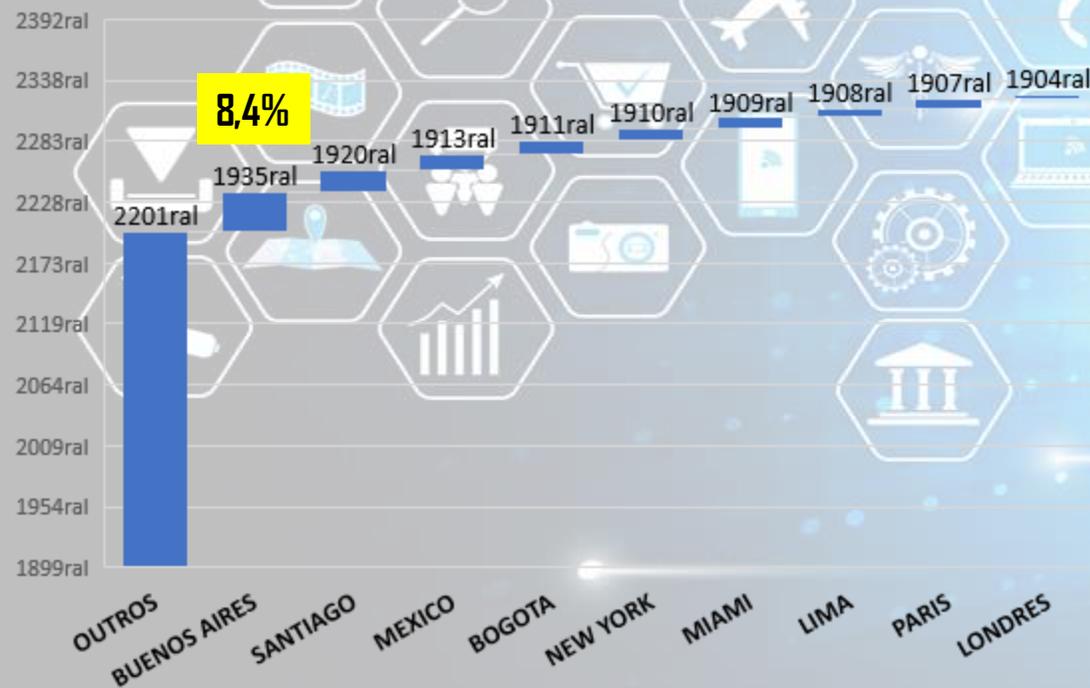


Resultados do 1º semestre 2019

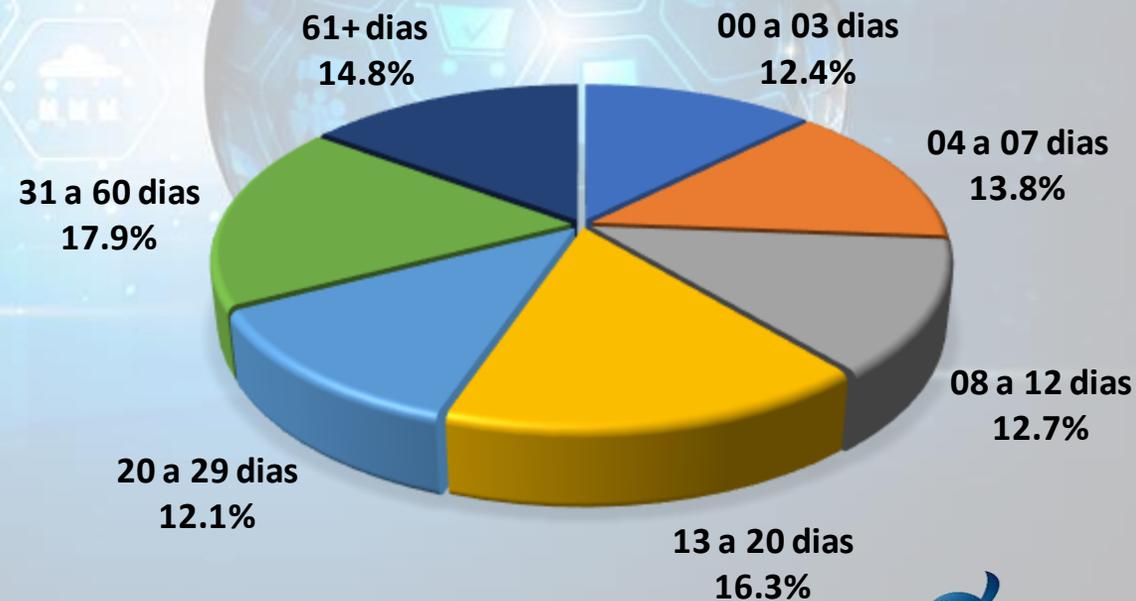
Dados de performance do 1º semestre dos associados Abracorp – BI Abracorp

Aéreo Internacional

Partidas de GRU



Compra com ADVP



Conclusão e expectativas

Cenários

- Ambiente positivo com a aprovação da reformas :
 - Previdência
 - Tributária
- Investimentos públicos e privados
 - Infraestrutura
 - Ampliação do parque de produção
- Turismo como pauta econômica

A pesquisa completa do BI Abracorp estará disponível, por trimestre, em nosso site, www.abracorp.org.br à partir de 24 de julho de 2019.

Diretoria Executiva
Fone : [55] 11 2626-9692
Email : abracorp@abracorp.org.br